

## Chargé de projet marketing et commercial ayant une "connaissance" data H/F



### Description

Expert de la mobilité, le groupe Transdev s'engage pour développer des solutions de transport de voyageurs performantes, innovantes, personnalisées et de haute qualité.

Parce que nous maîtrisons des modes de transport diversifiés (bus, tram, auto-partage, vélo...) et que nous sommes implantés dans 19 pays sur les 5 continents, nous imaginons des offres qui nous positionnent comme l'un des référents au niveau mondial.

Passionnés, engagés, performants et partenaires, nos 83 000 collaborateurs évoluent dans un univers où la mobilité permet d'aller toujours plus loin. Vous rêvez d'un métier qui vous transporte? Rejoignez dès maintenant nos équipes et bénéficiez d'un cadre exceptionnel, favorable à l'expression de vos talents.

### **Avec Transdev, inventez votre mobilité.**

#### **Votre destination**

Au sein de Transdev Valence réseau urbain de l'agglomération de Valence Romans (253 000 habitants), Le réseau Citéa composé de 250 salariés transporte 12 millions de voyageurs chaque année. Depuis longtemps, fer de lance national en matière d'innovations transports, le réseau Citéa souhaite désormais mettre en place une stratégie numérique.

Vous êtes rattaché au Responsable Marketing et Commercial et vous intégrez une équipe composée de 20 personnes. Vous accompagnez les démarches commerciales et marketing du réseau et participez à l'élaboration, à l'optimisation et à la coordination des programmes et outils marketing développés par la Direction. Vous êtes la clé de voûte Open Data et Open Services de notre démarche marketing et commerciale.

#### **Votre feuille de route**

#### **Suivi, mise à jour et développement des outils de communication et d'information numériques**

- Création et mise à jour des contenus du site internet (informations pérennes et ponctuelles, déviations, actualités commerciales etc...)
- Gestion de la base de données transport du calculateur d'itinéraires et mises à jour selon évolution de l'offre
- suivi et mise à jour de l'information sur les applications iPhone et Android
- suivi de la base de données clients pour exploitation par SMS, mail etc...
- suivi des diffusions sur la page Facebook en lien avec la chargée de communication
- participation au développement des modules liés à ces outils : CRM, e-boutique, information en temps réel, autres projets à venir
- Suivi des statistiques des outils numériques (Google Analytics...)

### **Organisation et participation aux actions commerciales sous les directives du responsable commercial, avec l'assistante commerciale**

- conception de campagnes et d'opérations commerciales,
- prise de contact et suivi des contacts
- organisation de stands et d'interventions commerciales
- présence terrain sur les stands (information et vente)

### **Missions diverses**

- participation à l'organisation d'événements (internes ou externes)
- participation à des tâches transverses
- participation aux actions du service marketing (études, enquêtes)
- renforts à l'agence commerciale ou à la centrale d'appels (en cas de situations perturbées)
- remplacement ou support des autres membres du service marketing

### **Qualifications**

#### **Votre parcours**

Diplômé en Bac+4/+5 en école de commerce ou à l'université avec une spécialisation Marketing Digital, vous disposez idéalement d'une première expérience dans le domaine du transport.

#### **Vos atouts ?**

Vous faites preuve d'une excellente approche commerciale et avez le sens du contact client. Vous faites preuve de réactivité et êtes autonome dans votre travail. Proactif et doté d'un très bon sens du service, vous êtes reconnu pour vos qualités relationnelles dans le travail en équipe et auprès de personnes extérieures. Vous maîtrisez les outils informatiques à savoir : Pack Office, Excel- Base de données, Logiciel de traitement d'image. Permis B obligatoire.