

# CHEF DE MARCHE (H/F)

## CDI

### Entreprise :

Favoriser la mobilité de tous et rendre le transport public de voyageurs moderne, performant et sûr, telle est l'ambition des équipes Keolis au quotidien. Avec plus de 54 000 collaborateurs dans 15 pays à travers le monde, Keolis est un acteur majeur du Transport public.

Keolis Bus Verts est une filiale du groupe Keolis qui assure l'exploitation et la commercialisation du réseau de transport de personnes pour le compte du Conseil Départemental du Calvados.

### Définition du poste :

En fonction des besoins qu'il/elle détecte après analyse du marché, le/la Chef de Marché étudie et propose les évolutions de l'offre de transport de la zone géographique qui lui incombe. En concertation avec les services méthodes et exploitation, il/elle conçoit cette offre et met à jour les fiches horaires, la billettique et s'assure de la diffusion de l'information interne et externe.

### Missions principales :

- Etudier, chiffrer et concevoir l'offre (été, hiver et observatoire) en concertation avec le service production dans un objectif d'efficacité commerciale
- Adapter l'offre à la demande (établissements scolaires, correspondances urbaines et ferroviaires, générateurs de type travail, achats et loisirs...)
- Optimiser les horaires en concertation avec la production et l'exploitation
- Suivre et analyser les résultats mensuels des lignes (fréquentation / recettes), utiliser le SIG pour l'aide à la décision
- Analyser la fréquentation des courses pour supprimer ou renforcer l'offre
- Suivre l'évolution du marché : développement démographique des communes, création de centres commerciaux, de zones d'entreprises, ...
- Réaliser des études de marché, des enquêtes quantitatives et qualitatives
- Mettre à jour : les grilles horaires, les fiches horaires, la billettique (saisie sous logiciel Brio), l'information interne (book, site internet...)
- Reporting d'activité : mise à jour des tableaux de bord, comptes rendus, rapports, présentations, ...

**Lieux de travail :** Mondeville (14)

**Statut :** Agent de maîtrise

### **Compétences requises :**

Savoir-faire :

- Maîtrise du pack office et aisance informatique
- Bonne connaissance du département du Calvados
- Expertise du SIG
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Créativité

- Capacité à réaliser des présentations
- Capacité à comprendre l'organisation des déplacements

Savoir être :

- Etre un/une manager de projet
- Capacité à l'anticipation et à la réactivité
- Autonome, impliqué(e) et rigoureux(se)
- Capacité à rendre compte

**Formation :**

- Bac +5 type Master TURP, ingénieur statistiques et analyse, ingénieur avec spécialisation marketing ou formation marketing chef de produit.
- Titulaire du permis B

**Expérience :**

Idéalement, une expérience d'au moins 3 ans à un poste équivalent.