

# RESPONSABLE MARKETING & COMMERCIAL

## Définition de poste

Branche / Secteur : TRANSPORTS  
Société : MACONNAIS BEAUJOLAIS MOBILITES  
Lieu d'emploi : MACON / Saône et Loire - 71- BOURGOGNE  
Type de contrat : CDI / agent de maîtrise

### Mission / Fonction :

Rattaché au Directeur de la Société, vous élaborez et assurez la mise en œuvre du plan marketing et du budget correspondant des différentes activités. Vous mettez en place les actions commerciales favorisant le développement de la fréquentation et des recettes du réseau des transports urbains de l'agglomération sous la marque Tréma. Vous managez l'espace de vente.

### Activités principales :

- En liaison avec le service production, collecte des informations sur la fréquentation des lignes et organisation et traitement des enquêtes (Origines/destinations – comptages)
- Rédaction des dossiers d'études et de modifications de l'offre de transport
- Participation aux réunions techniques et aux commissions transports
- Dans le cadre du contrat de DSP, déclinaison concrète du plan marketing et mise en œuvre des actions (infobus, semaine du Transports Publics, Opération 5<sup>ème</sup>, Opération CM2, mailings, promotion du transport sur réservation, opération Tréma Citoyen...)
- Suivi des budgets promotion / information dédiés à chaque opération
- Animation sur les réseaux sociaux et gestion du site internet
- Conception de supports publicitaires pour promouvoir les initiatives marketing (Suivi des ventes)
- Production et diffusion de l'ensemble de l'information commerciale du réseau
- Production et suivi des tableaux de bord commerciaux et des critères de qualité offerts à la clientèle du réseau
- Suivi de la qualité perçue par les voyageurs dans le cadre de la démarche de labellisation lancée par la direction
- Gestion de la billetterie (gestion des stocks, suivi des commandes, relations et négociations avec les fournisseurs)
- Collecte les recettes chez les magasins dépositaires et suivi des stocks, gestion de la caisse et du ramassage des espèces
- Management de la boutique et gestion du personnel de vente avec renfort éventuel à assurer en dépannage
- Polyvalence à prévoir compte tenu de la petite équipe de travail (répartition des tâches administratives)
- Participation aux groupes de métiers et groupes de travail de TRANDEV

### Profil :

- Formation supérieure ou expérience professionnelle dans cette fonction
- Très bonne maîtrise des logiciels informatiques, une expérience d'un logiciel de cartographie serait un plus
- Fortes capacités relationnelles et goût du travail en équipe
- Rigueur et qualités d'organisation
- qualité d'expression et de rédaction
- Capacité d'innovation et de proposition