

**OFFRE D'EMPLOI : Référent Marketing secteur Auvergne
H/F en CDI - Temps complet – COURNON (63)**

Le secteur Auvergne du groupe Keolis composé de 2 filiales urbaines et de 3 filiales interurbaines (30 M€ de CA / 487 salariés), recrute son/sa Responsable Marketing.

Rattaché(e) au Directeur du Secteur, membre du CODIR Secteur, il/elle est chargé (e) de mettre en œuvre la politique marketing, commerciale et de communication pour les principaux clients (CD03, CD63, Riom Communauté, Vichy Communauté d'Agglomération de Montluçon, SMTC, Communauté de Communes Thiers Dore et Montagne) dans un contexte dynamique d'appels d'offres et de volonté de croissance des parts de marché.

Plus précisément, il/elle devra :

Développer la connaissance du marché

- Mise en œuvre des enquêtes contractuelles sur les DSP urbaines (Montluçon, Riom et Thiers)
- Mise en œuvre de toute enquête ad hoc
- Mise en place des études et diagnostic pré appel d'offres
- Analyses et présentations des résultats
- Proposer des évolutions d'offre et rédaction de cahier des charges marketing

Développement commercial et appels d'offre

- Mettre en œuvre une veille concurrentielle
- Mettre en place une veille des projets et ambitions de nos clients AOT et compréhension de leurs attentes – identifier des pistes de développement
- Veille et alertes RAO – suivi des avis de parution et d'attribution
- Préparation des dossiers de candidature
- Apport de la dimension MKT / Offre et éléments de différenciation grâce à sa connaissance du marché et des clients
- Participation à l'élaboration de la stratégie de réponse, support au chef de projet, rédaction et mise en forme des dossiers de réponse
- Contribution aux éléments de chiffrage (prévisions trafic/recettes, budget marketing)
- Participation aux oraux
- Participer aux réunions avec les AO sur les aspects marketing et commerciaux en appui des directeurs de filiales et du directeur de secteur

Reporting / recettes / voyages

- Mise en œuvre et tenue du reporting voyages / recettes en lien avec les opérationnels concernés
- Publication des tableaux de bord mensuels et des rapports annuels
- Analyse des résultats (et notamment par rapport aux budgets et objectifs des contrats et formulation de recommandations)

Développer l'image du groupe et contribuer à la sphère marketing

- Participation à des groupes de travail Keolis
- Alimenter la communication groupe et le knowledge management
- Diffuser dans son secteur les bonnes pratiques du groupe et les innovations mobilité
- Organiser des événements externes/internes valorisant la marque et le savoir-faire du groupe
- En lien avec le Directeur de secteur, développer le réseau Keolis en Auvergne (Entreprises, écoles, associations, partenaires, CCI...)

Suivi budgétaire

- Suivi du budget MKT
- Participation à la construction budgétaire (Voyages/recettes)

Développer l'activité occasionnelle et tourisme

- Stratégie de développement et prospection
- Plans d'actions / objectifs
- Animation des commerciaux des filiales

Assistance aux filiales sur les sujets marketing et communication

- Accompagnement des responsables opérationnels sur la réponse aux engagements pris dans le cadre des DSP ou marchés
- Evolution de l'offre de mobilité (y compris modes doux et alternatifs)
- Définition d'une stratégie MKT pour le développement des recettes
- Définition et mise en œuvre des plans d'actions commerciaux
- Définition et déploiement des outils digitaux (sites Internet, IV...)
- Veille nouvelles technologies, réseaux sociaux...

Profil

Au moins 3 ans d'expérience en marketing du Transport de Voyageurs

Qualités requises

Excellent relationnel

Organisation, Créativité, Capacité de prise de recul et réflexion

Appétence pour les chiffres et la communication

Capacités rédactionnelles