

# Le devenir des diplômés de Master professionnel 18 mois après

## Economie et Management spécialité Transports urbains et régionaux de personnes

Année d'inscription : 2006 / 2007

- ✓ Nombre de diplômés : **25**
- ✓ Taux de réponse net : **95 %**
- ✓ Nombre de répondants à l'enquête : **20**

### Profil des diplômés

Ensemble des diplômés : 25 étudiants

- ✓ Régime d'études :
  - ✓ Formation initiale : **21**
  - ✓ Formation continue : **4**
- ✓ Etablissement d'origine : **5** étaient déjà des étudiants de l'Université Lyon 2.
- ✓ Féminisation : **15** femmes.
- ✓ Age moyen en Master professionnel : **24 ans**
- ✓ Etudiants étrangers : **5** étudiants sont de nationalité étrangère.

*Les étudiants en formation continue sont exclus des indicateurs suivants. Ils font l'objet d'un traitement distinct à la fin du document.*

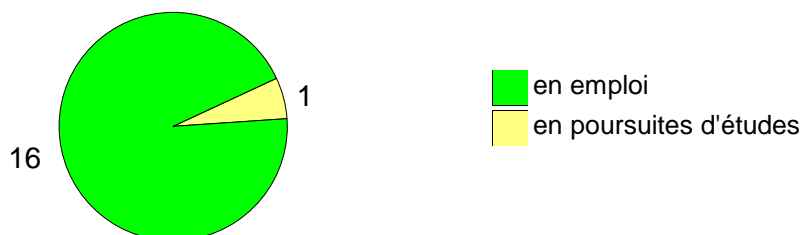
### Poursuite d'études

Diplômés de formation initiale ayant répondu à l'enquête : 17 étudiants

- ✓ **2** étudiants ont poursuivi leurs études après 2007-2008.
  - 1** étudiant a poursuivi des études complémentaires.
  - 2** étudiants ont préparé un concours

### Situation au 1er mars 2009

Diplômés de formation initiale ayant répondu à l'enquête : 17 étudiants



*Ne sont concernés par les indicateurs suivants que les étudiants en emploi ou en recherche d'emploi en mars 2009 et qui n'ont pas poursuivi d'études après le Master professionnel.*

## Conditions d'accès au premier emploi

Diplômés de formation initiale ayant répondu à l'enquête en emploi ou en recherche d'emploi : 16 étudiants

✓ Durée d'accès au premier emploi :

	Eff.
Immédiatement	11
Entre 1 et 3 mois	1
Entre 4 et 6 mois	3
Plus de six mois	1
Non réponses	
<b>Ensemble :</b>	<b>16</b>

✓ Mode d'accès au premier emploi :

Eff.

Non Réponses	
Stage dans l'entreprise	7
Candidatures spontanées	5
Relations personnelles	2
Concours	1
Petites annonces (journaux, sites d'emploi)	1
<b>Ensemble :</b>	<b>16</b>

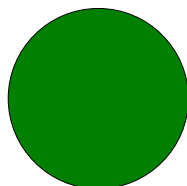
## L'emploi occupé en mars 2008

Diplômés de formation initiale ayant répondu à l'enquête en emploi : 16 étudiants

✓ Statut :

■ CDI

15



✓ Temps de travail :

**16** étudiants travaillent à temps plein.

**0** étudiant en emploi partiel souhaite travailler davantage

✓ Catégorie socioprofessionnelle :

Eff.

Cadres	14
Professions intermédiaires	2
Non Réponses	
<b>Ensemble :</b>	<b>16</b>

✓ Salaire net mensuel quelle que soit la quotité de temps :

**Minimum : 1 600 €**

**Maximum : 2 500 €**

✓ Salaire médian net mensuel sur la base d'un temps complet :

**1 800 €**

✓ Type d'employeur :

Eff.

Non Réponses	
Entreprise privée	13
Fonction publique d'Etat	1
Fonction publique territoriale	1
Entreprise publique	1
<b>Ensemble :</b>	<b>16</b>

✓ Secteur d'activité :

Eff.

Non Réponses	
Transports	13
BTP, construction	1
Collectivités territoriales	1
Etudes, conseil, audit	1
<b>Ensemble :</b>	<b>16</b>

✓ Localisation de l'emploi :

Eff.

Région parisienne	5
Rhône	5
Autres dpts français	3
Autres dpts Région Rhône-Alpes	2
Non Réponses	1
<b>Ensemble :</b>	<b>16</b>

## Etudiants en formation continue

Diplômés en formation continue ayant répondu à l'enquête en emploi : 3 étudiants

### Changements de situation professionnelle après le Master professionnel :

- ✓ Changement d'emploi : 0
- ✓ Changement d'employeur : 0
- ✓ Augmentation du salaire : 0
- ✓ Obtention d'un CDI : 0
- ✓ Obtention du statut cadre : 0

1 étudiant estime avoir atteint les objectifs qu'il s'était fixés en rentrant en Master professionnel.

## Intitulés des emplois occupés en formation initiale ou continue

Eff.

Assistant d'exploitation	1
Chargé d'affaires (transport)	1
Chargé de mission - Marketing	1
Chargé de mission - Transport	2
Chargé de projets - Investissement et transports	1
Chargé d'études	1
Chargé d'études - Infrastructure et transports	1
Chargé d'études - Marketing produit	1
Chargé d'études - Transports	1
Chargé d'études - Transports déplacements	1
Chef de pôle stratégie	1
Chef de projet - Billettique	1
Ingénieur d'études - Circulation automobile	1
Ingénieur d'études - Transports	1
Responsable de centre de transports	1
Responsable de production	1