

Éditorial

Ça suffit !

On a beau comprendre qu'un car qui arrive à l'heure n'intéresse personne, mais là, la coupe est pleine ! Que reproche-t-on à l'autocar pour lui vouer tant de haine ? Le 28 octobre dernier, le journal de 20 h de TF1 a une nouvelle fois fait sa Une sur un événement de première importance pour le public français : « *accident de car en Turquie, 1 mort, 20 blessés* »... Le commentaire débute par « *le car a heurté une voiture* », puis plus loin on nous dit que ce serait l'inverse. Au fil du reportage, on apprend que la personne décédée est le conducteur de la voiture. Au final on note qu'un triste, mais banal, accident de la route a été le point de départ d'une nouvelle diatribe contre l'autocar. Des propos qui détériorent une nouvelle fois l'image de notre profession. Ce matraquage médiatique ne tombe malheureusement pas dans l'oreille d'un sourd. Lors du dernier salon Autocar Expo, une étude réalisée par des étudiants d'écoles de commerce et de marketing lyonnaises, a confirmé que l'écrasante majorité des personnes interrogées associait autocar et insécurité. L'étude dévoilait aussi que les sondés jugeaient l'autocar particulièrement polluant. Sur ce dernier point, ce *RÉUNIR info* contribuera certainement à reverdir la profession et l'autocar dans l'œil de ses lecteurs.



Mais le message exprimé dans ces colonnes a peu de chance de toucher le grand public. Il est plus que grand temps de s'interroger sur l'image que véhicule l'autocar. Ce sera l'un des sujets centraux de notre prochaine assemblée générale le 30 novembre à Paris. Nous en profiterons pour poser les premiers jalons d'une action qui devra nécessairement être fédératrice pour être efficace. Car demain c'est toute la profession, des constructeurs aux entreprises, en passant par les conducteurs, qui doit se mobiliser autour d'une seule grande cause : la promotion de l'autocar.

Les autorités organisatrices de transport devront également être associées à cette démarche, car le discrédit jeté sur l'autocar met directement en cause leur choix en matière de solutions de transport pour les habitants de leurs territoires. Les collectivités locales financeraient-elles les transports scolaires par autocar, par exemple, si la vie de milliers d'enfants était mise en péril chaque matin ? Il serait bon que l'évidence de la réponse négative à cette question s'impose.

Alain-Jean Berthelet, Président de RÉUNIR.

Nouveaux adhérents

- **Transports S. Moreau**
Haute Vienne
28 véhicules, 35 salariés
1,4 M€ de CA
- **Voyages Le Vacon**
Côtes d'Armor
49 véhicules, 59 salariés
3,3 M€ de CA

Démission

- Autocars Rignon
Briançon

RÉUNIR LERÉSO

- 200 PME indépendantes
- 190 millions de voyageurs transportés annuellement
- 5 200 autocars et autobus
- 6 500 salariés

Lunéville se met à l'électrique
 Dès le 1^{er} janvier, le réseau urbain sera étendu et le service de navette du centre-ville jouera la carte de l'exemplarité écologique avec la mise en service de deux Microbus électrique de Gruau. C2V (adhérent de RÉUNIR implanté à Lunéville) et Bus Est exploiteront en partenariat ce nouveau réseau.

Rendez-vous d'Automne
 RÉUNIR invite ses adhérents à venir travailler sur le thème de l'accidentologie et préparer l'année 2011 lors de l'assemblée générale du 30 novembre 2010 au Salon Etoile Saint-Honoré à Paris.

Dites-le en chantant !
 Tel pourrait être le nouveau slogan des cars Berthelet. L'entreprise a réalisé un « Lip Dub » sur lequel les collaborateurs de l'entreprise se déhanchent au rythme d'un morceau de rock endiablé. Au-delà de l'image jeune et dynamique que ce clip donne au transporteur, c'est le côté fédérateur de l'opération qui a séduit Alain-Jean Berthelet, le président de Cars Berthelet.



<http://www.berthelet.fr/l-entreprise-berthelet/lip-dub-.html>

Remerciements
 Dire que l'union fait la force n'est pas un vain mot chez RÉUNIR. Ce n'est pas l'adhérent niortais Casa qui le contestera. Dans la nuit du 19 septembre, un incendie s'est déclaré sur son parc provoquant la destruction de cinq véhicules sur un total de 56. Malgré tout, il a pu assurer l'intégralité de ses services le lendemain matin avec des cars prêtés par d'autres adhérents. RÉUNIR info s'associe à Casa pour remercier une nouvelle fois les adhérents venus prêter main-forte.



Environnement RÉUNIR à la « compense » responsable

Réaliser un Bilan Carbone®, c'est bien. Mener des actions en fonction des résultats, c'est mieux. Pour son siège parisien, RÉUNIR a fait bien et mieux. Le bilan a été réalisé en partenariat avec GoodPlanet, il en ressort que le siège social émet 100,2 tonnes équivalent CO₂ pour 2009. Ce sont les déplacements qui sont les principaux émetteurs. Voilà pour le bien.

Afin de faire mieux, RÉUNIR joue le jeu de la compensation carbone (réduction des gaz à effet de serre atmosphérique d'une quantité équivalente à celle que l'on a émise). Concrètement le groupement finance, à hauteur de 20 euros par tonne de CO₂ émise, un projet soutenu par GoodPlanet via son programme Action Carbone. La contribution de RÉUNIR servira à une opération menée à Madagascar. Plus précisément, la valorisation des déchets organiques et des ordures ménagères de la ville de Mahajanga en compost naturel et biologique pour l'agriculture locale. Lancé en 2006, le projet porte ses fruits. En 2009, 900 tonnes de compost ont été produites et 190 emplois locaux créés pour le tri des déchets ménagers et la production du compost. En 2010, près de 2500 tonnes devraient être générées pour une « économie » de 6000 tonnes d'émissions de CO₂.

actioncarbone.org
 Calculez, réduisez et compensez vos émissions de CO₂

GoodPlanet.org



L'usine de valorisation des déchets à Mahajanga soutenue par RÉUNIR dans le cadre du programme Action Carbone

Mieux que mieux est-ce possible ? A cette question RÉUNIR répond par l'affirmative en refusant de se contenter de la compensation et en agissant au quotidien pour faire baisser les émissions du siège parisien. Un partenariat vient d'être mis en place avec l'entreprise ELISE pour le tri et la collecte du papier et des cartons. Une action qui couvre tous les aspects du développement durable car, à l'effet positif sur l'environnement, vient s'ajouter un aspect social. ELISE se concentre en effet sur l'emploi des personnes handicapées ou en difficultés professionnelles.

Distinction Etienne Miquel Chevalier de l'Ordre du Mérite

Il y a de quoi voir la vie en rose sur la terre comme depuis le ciel. Etienne Miquel, Negoti Voyages (31), membre de RÉUNIR depuis l'origine, a été fait Chevalier de l'Ordre National du Mérite par Yann Arthus Bertrand le 20 septembre 2010.

Cette distinction récompense une vie consacrée aux transports publics. Au sein de la FNTV dans les domaines de la formation, du social ou de l'intermodalité, ou chez RÉUNIR en tant qu'ancien président du Comité Exécutif, membre du Conseil d'Administration, Etienne Miquel a toujours fait preuve d'un engagement total et sincère.

La présence de Yann Arthus Bertrand venait rappeler l'attachement fort et de longue date d'Etienne Miquel au développement durable. Cet engagement, il l'a affirmé en réalisant le Bilan Carbone® de son entreprise dès 2008 en partenariat avec la fondation GoodPlanet. Plus

récemment, il a poursuivi dans cette voie en signant la Charte de développement durable de la FNTV et de l'ADEME « Objectif CO₂ : les transporteurs s'engagent ». Félicitations à cet authentique chevalier vert.



Remise de l'Ordre du Mérite par Yann Arthus Bertrand le 20 septembre 2010

Lumières sur la formation

RÉUNIR est très impliqué dans la formation des futurs cadres du transport, notamment au travers de la licence MSTV de Lyon 2. Intervention dans l'enseignement, parrainage des promotions, accueil des étudiants en alternance chez les adhérents, le groupement ne ch me pas.

On n'est jamais mieux servis que par soi même. L'adage vaut dans le transport de voyageurs et RÉUNIR l'a bien compris. Aussi, pour former les futurs cadres du secteur, le groupement répond présent. RÉUNIR est partenaire de l'Université Lumiere Lyon 2 dans le cadre de la licence professionnelle en alternance « Management des services de transport de voyageurs » (MSTV). Clairement orientée vers les professionnels, notamment par le jeu de l'alternance, elle permet de former des futurs spécialistes de la production de services de transport de voyageurs. La promotion 2010-2011 confirme son succès croissant avec près de 20 étudiants inscrits, venus de toute la France. Ils partagent leur temps entre l'entreprise et l'université. Ils sont, selon le principe de l'alternance, des salariés à part entière du transporteur qui les accueille durant cette année d'étude. Deux stagiaires

sont en poste chez RÉUNIR Grand Ouest (Bretagne) et RÉUNIR-FIT (Lyon).

RÉUNIR sur les bancs

L'implication du groupement dans la licence MSTV est multiple. Alain-Jean Berthelet, président de RÉUNIR et des Cars Berthelet, est le parrain de la promotion actuelle. La licence MSTV donne la part belle aux professionnels dans l'enseignement dispensé, ils assurent plus de 40 % du volume d'heures de formation. L  encore RÉUNIR est sur le pont : le pôle communication, recherche et développement intervient notamment sur l'économie des transports ou l'approche des appels d'offres vus par les opérateurs. D'autres thèmes pourraient être intégrés dans le cursus. Les adhérents de RÉUNIR jouent également le jeu de l'alternance en accueillant plusieurs étudiants des différentes promotions. « *Nous nous sommes engagés auprès de l'université*

Lumiere Lyon 2 dès la deuxième promotion. Il nous a semblé tout naturel de participer à la formation des futurs cadres du secteur. Ce type de passerelle crée avec le monde étudiantin participe par ailleurs à l'amélioration de l'image de la profession, ce qui est un sujet d'actualité », confie Christian Rey-Renaux du pôle communication, recherche et développement.

Une formation sans œillères

La licence MSTV n'est pas une énième offre de formation d'agents d'exploitation. Le diplôme a une vocation généraliste. Les diplômés disposent du bagage nécessaire pour prétendre aux postes d'études, d'encadrement, qui nécessitent des connaissances en matière de gestion du personnel, de gestion financière, de gestion de projet, de droit ou de marketing. Une autre manière de dévoiler toutes les facettes et la diversité qu'offre le secteur du transport de voyageurs. ●

■ **Licence professionnelle Management des Services de Transport de Voyageurs (MSTV)**
Université Lumiere Lyon 2 - 16 Quai Claude Bernard - 69007 Lyon

5 unités d'enseignement

- Cadre politique, technique et r glementaire
- Outils de gestion
- Organisation et relations sociales
- Outils de relation client
- Projet sous tutorat

Des débouchés multiples : Assistant responsable d'exploitation • Responsable de planning (ou adjoint) • Responsable ou coordinateur de ligne • Assistant d'étude transport • Assistant d'étude marketing • Responsable clientèle • Assistant qualité, technicien service qualité • Concepteur horaire, technicien méthode • Gestionnaire de parc

- Responsable de gare routière
- Chargé études et suivi de lignes.



Témoignage : Olivier Vallat, diplômé de la licence MSTV, est aujourd'hui assistant d'exploitation chez Trans Alpes, un adh rent de RÉUNIR.

RÉUNIR info : Pourquoi avoir opté pour la licence MSTV ?

Olivier Vallat : Je venais d'obtenir un BTS Transport, mais cette formation offre une place trop importante aux marchandises au détriment du voyageur. C'est ce secteur qui m'intéressait plus particulièrement et la licence MSTV correspondait parfaitement à mes attentes avec une formation entièrement consacrée au transport de voyageurs. Par ailleurs, la formule de l'alternance me satisfaisait pleinement car je voulais me confronter au plus tôt avec les réalités du monde professionnel.

Ri : D'après votre vécu, quels sont les points forts de la formation ?

O.V. : Elle est à la fois très spécialisée et ouverte sur les différentes facettes du métier. La composition du corps enseignant et la diversité des intervenants sont particulièrement riches. La forte implication des professionnels qui venaient nous dispenser des cours et nous faire part de leur expérience du terrain est un des grands plus de la licence MSTV. Enfin, le suivi en entreprise est excellent. On sent qu'il existe une forte connivence positive entre les responsables pédagogiques et les sociétés qui nous accueillent dans le cadre de l'alternance. J'ai fait mon année chez les Cars Berthelet où j'ai été rapidement intégré à l'équipe, ce qui m'a permis d'être immédiatement dans l'opérationnel et de mettre en pratique la théorie vue en cours.

Ri : Estimez-vous que votre année de licence vous est utile au quotidien dans votre vie professionnelle actuelle ?

O.V. : La réponse est sans hésitation oui. J'occupe un poste d'assistant d'exploitation au sein de Trans Alpes. C'était le service de l'entreprise qui m'intéressait le plus. Ce que j'ai appris au cours de la licence MSTV me sert dans mon quotidien professionnel. De toutes les façons c'est durant cette année en alternance que j'ai appris le plus de ficelles et de méthodes liées à ma profession.



« Il faut en faire plus pour la planète »



Voyages Arnaud Carpentras est une des premières entreprises membres de RÉUNIR à s'être lancée dans l'évaluation carbone de son activité de transporteur. Une expérience assez naturelle et porteuse d'exemplarité pour **Jérôme Mouret, président de l'entreprise**, qui n'a pas pour habitude de laisser la question du développement durable au vert.

RÉUNIR info : Quelles motivations vous ont poussé à réaliser un Bilan Carbone   au sein de votre entreprise ?

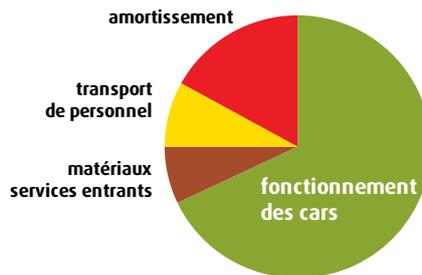
Jérôme Mouret : J'ai un penchant naturel pour tout ce qui concerne le développement durable. Notre collectivité nous avait parlé de son agenda 21 qui allait dans ce sens. Dans le même esprit, RÉUNIR nous a fait part de son partenariat avec GoodPlanet. Ce furent autant de signaux qui m'ont incité à sauter le pas. L'élément qui a fini de me décider a été le visionnage du film HOME. Je me suis alors dit qu'il était réellement temps d'en faire plus pour la planète.

Ri : Combien de temps vous a demandé la réalisation de ce Bilan Carbone   ?

J. M. : Avec l'assistance de RÉUNIR nous avons pu le faire assez rapidement. Le pôle qualité, sécurité et environnement de RÉUNIR nous a aidés, notamment pour la collecte d'informations sur les postes générateurs de gaz à effet de serre :   lectricit  , climatisation, ordinateurs et, bien entendu, le carburant... Nous avons ensuite transmis les données à Good Planet. La réalisation du Bilan Carbone   a pris trois semaines.

Ri : Quels ont été les résultats de ce Bilan Carbone   ?

J. M. : Comme nous nous y attendions, nos véhicules sont les plus gros émetteurs de gaz à effet de serre. En revanche, la méthode de calcul nous a surpris par certains côtés. Nous avons un atelier dans un bâtiment neuf et bien isolé. Aussi nous pensions que son impact environnemental serait faible. C'est en fait l'inverse car il faut un certain temps pour que les émissions engendrées par la production et le transport des matériaux nécessaires à la construction soient amorties. Par ailleurs, notre parc est majoritairement composé de véhicules Euro 4, considérés comme « propres ». Or le Bilan Carbone  



Résultats du Bilan Carbone   des voyages Arnaud : près de 70% des émissions de CO₂ sont liées au fonctionnement des cars

nous a permis de nous rendre compte que ce sont les polluants directs comme les particules et les NOx qui sont concernés par ces normes, et non le CO₂. Ainsi nous comprenons mieux ce qui se cache derrière le terme « véhicule propre ».

Ri : Le Bilan Carbone   a-t-il rempli un rôle fédérateur au sein de votre entreprise ?

J. M. : Avant le lancement de l'opération, j'ai écrit un courrier à l'ensemble du personnel dans lequel je présentais mon engagement et celui de l'entreprise en faveur du développement durable. Le pli était accompagné du DVD du film HOME. L'objectif était de rappeler que les   cono-

mies d'énergie préconisées n'avaient pas uniquement pour but de préserver les comptes de l'entreprise mais également la planète. Malheureusement l'action n'a pas été aussi fédératrice que ce que j'espérais. Un tiers du personnel a entièrement adhéré au principe, un autre tiers s'est montré neutre et le dernier tiers a eu le sentiment qu'il ne pouvait rien apporter.

Ri : Au final, qu'avez-vous mis en place à la suite du Bilan Carbone   ?

J. M. : Nos gestes en faveur du développement durable ne sont pas uniquement motivés par le Bilan Carbone  . J'ai mis en place une formation à l'éco-conduite, car la baisse de la consommation de gasoil se traduit immédiatement par une baisse des émissions de CO₂. Nous avons également agi sur notre consommation d'eau avec un système d'arrêt automatique des robinets en cas d'oubli. Nous avons mis en place le tri sélectif et les déchets dangereux (huiles usagées, batteries...) sont pris en charge par une entreprise spécialisée... Enfin, dans les mois à venir, nous allons examiner la possibilité de participer, avec le soutien de RÉUNIR, à un projet de compensation de nos émissions. ●

Un engagement collectif

La réalisation du Bilan Carbone   n'a pas été un acte isolé des Voyages Arnaud Carpentras. Deux autres entreprises, au sein desquelles Jérôme Mouret est associé avec Ivan Revelant (Administration Auran    Pont Saint-Esprit et Faure Autocars    Bagnols-sur-Ceze) ont également suivi cette démarche. « Pour ces deux entités, nous avons bénéficié du soutien de RÉUNIR et de l'ADEME Languedoc Roussillon (représentée par Martine Cheylan) qui a été très réceptive à notre approche », explique Jérôme Mouret. Par ailleurs, ces deux entreprises, ainsi que les Cars Bouisse (une autre entreprise de Jérôme Mouret), vont signer une charte « Objectif CO₂ » avec la région Languedoc Roussillon et l'ADEME. Cela se traduira par la mise en place de différentes actions visant à réduire l'impact environnemental des entreprises. « C'est une démarche proche du Bilan Carbone   qui a été au départ mise en place pour le transport de marchandises. Nous sommes en train de finaliser la transposition de cet outil à notre métier », conclut Jérôme Mouret.



RÉUNIR info, journal d'information gratuit de RÉUNIR

Directeur de la publication : Alain-Jean Berthelet

Rédacteurs en chef : Stéphane Duprey, Christian Rey-Renaux

RÉUNIR les PME du transport de voyageurs (association loi 1901)

81 rue Saint-Lazare 75009 Paris - info@reunir.org www.reunir.org

ISSN 1778-8838. Dépôt légal à parution.