
CDD CHARGÉE DE MISSION MARKETING (9 mois – perspective CDI)

A PARTIR DE L'AUTOMNE 2023

Keolis Alès exploite le réseau Ales'Y pour le compte du syndicat mixte des transports du bassin alésien (SMTBA). Le territoire s'étend sur 85 communes pour environ 140 000 habitants.

En plus du réseau de transport en commun habituel, Keolis Alès exploite et développe un nouveau bouquet de mobilité multimodal : vélos et trottinettes à assistance électrique, covoiturage public, nouveau système billettique et canaux de distribution, sont autant de nouveaux services riches en challenges et sources d'innovation.

Rattaché(e) au responsable marketing et commercial, le/la chargé(e) de missions marketing contribue à faire évoluer l'offre marketing proposée par Ales'Y sur tout le territoire et à la valoriser

Le poste est par nature extrêmement polyvalent, avec une dominante sur les études et la conception d'offre de transport, mais permettra de travailler sur de nombreuses thématiques du mix-marketing : enquêtes clients, dynamique commerciale, communication, information-voyageur, digital,...

Principales missions :

1. Participer à l'amélioration de la connaissance des mobilités individuelles sur le territoire sur la base des données billettiques et SIG
2. Concevoir les évolutions d'offre de transport dans le cadre de la délégation de service public et du suivi du produit.
 - Analyser les besoins en lien avec les retours clients, les échanges avec le service exploitation, les demandes du SMTBA et les études prospectives disponibles
 - Proposer des évolutions de l'offre transport : consistance de l'offre, tracés, et valorisation des coûts et recettes dans le cadre contractuel
 - Mesurer l'impact des mesures d'offre et évolutions à posteriori
3. Participer à la refonte de l'information voyageur et de sa diffusion.
 - Diffuser l'information voyageur selon les événements : déviation, travaux, manifestations du territoire ...
 - Concevoir les documents associés : fiches horaires, plans, guide tarifaire ...
4. Participer au développement des nouveaux services de mobilités lancés dans le cadre du nouveau contrat 2021-2030 : analyse, propositions d'évolution, dynamique commerciale pour développer l'usage, communication, ...

Profil

- De formation Bac +4/+5 type Ingénieur/Master1/Master2 : Economie, transport, aménagement, urbanisme
- Maîtrise des outils informatiques bureautiques, Illustrator, SIG
- Disponibilité, autonomie, rigueur, ouverture d'esprit, capacités rédactionnelles.
- Force de conviction et de proposition

Caractéristiques de contrat à durée déterminé

- Poste basé à Alès
- Rémunération selon profil
- Candidature à envoyer avant le 30 août 2023 : raphael.sauter@keolis.com