

Assistant(e) Marketing

Keolis est un des leaders mondiaux de la mobilité partagée et le partenaire privilégié des Autorités Organisatrices de Mobilité. En 2022, le Groupe a connu une croissance significative avec un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros. Présents dans 13 pays, nos 68 000 collaborateurs œuvrent chaque jour à la proposition d'une alternative crédible à la voiture individuelle et ainsi à l'accélération de la transition écologique.

Ensemble, nous coconstruisons des solutions de transport en commun sûres, performantes et durables. Notre ambition est d'imaginer et de déployer ces mobilités au service de chaque territoire, pour une meilleure qualité de vie de tous et de chacun.

Keolis Grand Nancy est une filiale du Groupe Keolis, leader du transport public de voyageurs en France. Keolis Grand Nancy - Réseau de Transport Urbain STAN - exploite un réseau de bus et assure quotidiennement sa mission de service public et garantit la sécurité, la fiabilité, la ponctualité, le confort et l'information voyageurs.

Le Plan Métropolitain des Mobilités (P2M) fixe la stratégie du plan de déplacement de la Métropole du Grand Nancy. Dans ce cadre, l'arrivée du Trolleybus à la rentrée 2024 marque un premier tournant dans les engagements prévus dans le P2M. Une cinquième ligne structurante appelée Tempo 5 est aussi prévue à cet horizon et un nouveau réseau va venir s'articuler autour.

Keolis Grand Nancy accompagnera la Métropole du Grand Nancy et les communes pour préparer et définir ce nouveau réseau de la phase de concertation à la phase d'exploitation.

Keolis Grand Nancy recherche son Assistant(e) Marketing. Rattaché(e) au sein du Pôle Etudes et Offre de la Direction Marketing et Commerciale, l'Assistant(e) Marketing participe activement dans le cadre des projets de mobilité qui se développent au sein de la Métropole du Grand Nancy.

Au titre du projet de réseau Trolley prévu à l'occasion de la mise en service de la ligne 1 renouvelée, les principales missions qui lui seront confiées sont :

- Participer et contribuer activement aux différentes réunions d'accompagnement dans le cadre du lancement du réseau Stan 2024
- Préparer et concevoir les supports de présentation dans le cadre de ces réunions
- Réaliser les comptes-rendus de réunion
- Participer aux analyses souhaitées
- Réaliser des cartographies sur les projets d'évolution d'offre

En complément et en fonction de la charge de travail, l'Assistant(e) Marketing contribuera également aux actions du Pôle Etudes et Offre :

- Suivre et analyser les performances du réseau de transport
- Participer à la réalisation des rapports mensuels d'activités
- Co-piloter des enquêtes terrain
- Analyser les études, les enquêtes et les réclamations pour comprendre les attentes des voyageurs
- Réaliser des analyses comparatives sur les différents produits de mobilité

Au cours de cette mission, vous appréhendez les différentes facettes des métiers de conception d'offre de transports en commun et de leur mise en œuvre.

Pour ce poste, **votre capacité d'adaptation, d'analyse et votre créativité** vous apporteront les ingrédients nécessaires pour vous intégrer et participer activement à un projet phare de court terme.

Profil souhaité :

Issu(e) d'une formation Bac +5 (type Ecole de Commerce, Sciences Po, Aménagement du Territoire, Ingénieur ou Master Universitaire) et avec une appétence particulière pour les sujets de mobilité

Les principales compétences requises sont une bonne maîtrise rédactionnelle, une bonne maîtrise des solutions du Pack Office (Excel, Word, PowerPoint), des compétences sur Illustrator et en cartographie sont souhaitées et une volonté d'apprendre et développer de nouvelles compétences.

Contrat et lieu de travail

Vous serez recruté(e) pour un CDD de 10 mois de septembre 2023 à juin 2024.

Le poste est basé à Nancy, au dépôt Stan (59 rue Marcel Brot).