

# Chef de Produit Marketing (Expérience Client)

KEOLIS NARBONNE recherche un(e) **CHEF DE PRODUIT MARKETING** pour son réseau **CITIBUS** !



Poste basé à  
**Narbonne**



CDI



A temps complet

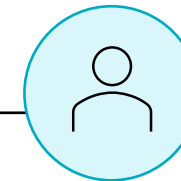


Dès que possible



## MISSIONS

- **Développement de la politique commerciale et digitale**
  - Construction du plan annuel de communication standard et digital ;
  - Elaboration et déploiement des actions commerciales assurant la promotion du réseau ;
  - Animation du Community Management ;
  - Suivi et analyse de la performance des actions commerciales déployées
- **Agence Commerciale**
  - Animation et management du personnel de l'agence commerciale
- **Suivi Qualité**
  - Intégration et animation d'une démarche qualité ;
  - Suivi des indicateurs qualité contractuels.
- **Réclamation client**
  - Gestions des réponses aux réclamations clients ;
  - Aide au traitement et suivi des réclamations.
- **Information voyageurs**
  - Contribution à la diffusion de l'Information Voyageur tout canaux : Arrêt, Fiches Horaires, Digital (Site/application), Situations perturbées
- **Reporting**
  - Réalisation du Rapport d'Activité Annuel et des tableaux de bords mensuels en lien avec les missions afférentes au poste.



## PROFIL

- Bac +5 Master Marketing, Transports ou équivalent.
- Expérience souhaitée minimum de 2 ans en réseau opérationnel et/ou au siège d'une société de transport de voyageurs, dans le cadre de missions liées à l'expérience client.
- Maîtrise des outils informatiques bureautique (.doc, .xls, .ppt), et de communication (Canva, Adobe)
- Qualités requises :
  - Esprit d'initiative,
  - Rigueur,
  - Constance
  - Motivation
  - Curiosité,
  - Savoir-Être
  - Travail en équipe

Les candidatures sont à déposer au **Service Ressources Humaines** ou sur le site [www.careers.keolis.com](http://www.careers.keolis.com)