

Nous recherchons notre Chef de produit études et offres de transport H/F Marketing

Keolis est un des leaders mondiaux de la mobilité partagée et le partenaire privilégié des Autorités Organisatrices de Mobilité. En 2021, le Groupe a connu une croissance significative avec un chiffre d'affaires de 6,3 milliards d'euros. Présents dans 14 pays, nos 68 000 collaborateurs œuvrent chaque jour à la proposition d'une alternative crédible à la voiture individuelle et ainsi à l'accélération de la transition écologique.

Ensemble, nous coconstruisons des solutions de transport en commun sûres, performantes et durables. Notre ambition est d'imaginer et de déployer ces mobilités au service de chaque territoire, pour une meilleure qualité de vie de tous et de chacun.

Keolis Perpignan Méditerranée est la filiale du Groupe Keolis qui gère depuis le 1er septembre 2022 le réseau urbain de bus Sankeo de l'agglomération de Perpignan.

La Direction Marketing, mobilité & voyageurs définit et met en œuvre la stratégie marketing et commerciale du réseau SANKEO. Elle est garante du dynamisme du réseau et des évolutions auprès de Perpignan Méditerranée Métropole et des clients voyageurs.

Missions

Au sein du service marketing, nous recherchons un(e) chef de produit études et offres

Missions :

Rattaché(e) au responsable des études, de l'offre et de l'informations voyageurs, vos missions principales sont :

- Assurer la définition, le suivi, l'analyse et l'évolution des offres de mobilité
- Effectuer le suivi des statistiques commerciales et prévisions avec votre responsable
- Suivre et analyser les performances des offres (Bus, Transport à la demande, mobilités actives)
- Administrer le Système d'information géographique (SIG)
- Pilotage de l'élaboration et à la création de documents d'information voyageurs
- Participer à des réunions extérieures avec les différentes collectivités, mairies, partenaires et clients de l'entreprise

Profil

D'une formation de niveau minimum Bac+5 de type Master TMEC (Transport Mobilité, Environnement, Climat), Master TM (Transport et Mobilité), Master TURP (Transports Urbains et Régionaux de Personnes), Master Géographie-Aménagement spécialité Exploitation et Développement et Développement des Réseaux de Transports Publics, école de commerce.

Compétences informatiques (pack office) exigées.

Permis B requis

Une première expérience dans le marketing ou le transport serait un plus

Le poste est basé à Perpignan (66).

Qualités requises :

Sens des chiffres et aptitudes à la gestion

Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse

Rigueur et méthode

Capacités à proposer, organiser et mettre en œuvre

Capacité à prendre des initiatives

Capacités relationnelles et ouverture d'esprit

Sens de l'argumentation pour présenter ses préconisations

Capacités à s'adapter à la variété des sujets

Autonomie

Contact : celine.beausse@keolis.com