

## **Chef de projet Etudes (H/F)**

Ecov recherche un·e nouveau·velle Chef·fe de projet Etudes afin de renforcer son Bureau d'Etudes interne qui fait face à une croissance régulière.

Rattaché·e à la Responsable du Bureau d'Études, le·la Chef·fe de projet Études pilote les études amont (études multimodales en zones peu denses, études d'une politique globale de covoiturage, études de lignes de covoiturage), les études en cours d'exploitation et les améliorations des outils d'analyse pour concevoir les lignes pertinentes dans les écosystèmes de mobilité dans les territoires peu denses.

Il·Elle fait partie du Bureau d'Études d'Ecov qui intervient à plusieurs moments du déploiement des projets :

- Etudes amont : il.elle accompagne les clients sur la réalisation d'études sur la mobilité dans les territoires peu denses en général et les différentes formes de covoiturage en particulier, l'analyse du potentiel de covoiturage sur leur territoire, l'opportunité et la faisabilité de lignes de covoiturage répondant à un besoin des territoires et des usagers et exploitables par Ecov ;
- Capitalisation de la connaissance : il.elle conçoit et réalise des bilans, des tests, des enquêtes et des analyses sur les réseaux en activité, dans une perspective de mesure d'impact et d'amélioration continue.

Le·La Chef·fe de projet Études est en contact avec les différentes équipes internes intervenant sur les études et projets pilotés et, en externe, au contact direct des clients (maîtres d'ouvrage ou potentiels usagers) et partenaires d'Ecov qu'il·elle est amené·e à rencontrer lors de réunions, présentations, entretiens et ateliers.

### **Missions**

L'activité du·de la Chef·fe de projet Études se répartit entre 3 missions principales, dont la proportion peut varier au cours du temps en fonction de son profil et des besoins de l'entreprise :

1. Réaliser la production sur les études affectées. Le cas échéant, piloter la production d'un·e Chargé·e d'études et s'assurer de la robustesse des analyses et du réalisme des propositions (cohérence objectifs clients, faisabilité par Ecov). Ces études sont pour partie des études amont visant la mobilité dans un territoire peu dense ou le déploiement de nouveaux réseaux Ecov et pour partie la réalisation d'études (enquêtes, études thématiques, travaux de recherche appliquée) qui consolident la reconnaissance, les savoir-faire et les outils d'Ecov comme acteur expert du secteur ;
2. Sur les études pilotées, assurer la relation avec les collectivités et parties prenantes (avancement du projet, organisation de réunions, satisfaction client), assurer la collaboration en interne pour aboutir à des projets pertinents et exploitables par Ecov, gérer le budget et le planning, et rapporter sur ce dernier en interne et en externe.
3. Contribuer à l'élaboration et à la réalisation des feuilles de route stratégiques d'équipe, remontée des besoins et proposition de projets de build, et pilotage de projets de build concourant par exemple à l'amélioration de la conception des services Ecov, de la modélisation des flux et des potentiels, au développement

d'outils d'étude du covoiturage sur des territoires larges et d'articulation covoiturage planifié / lignes.

Etre responsable, sur son périmètre, de porter avec rigueur et créativité la démarche de Recherche, Développement et Innovation (RDI) de l'entreprise afin de développer et capitaliser des connaissances nouvelles et mettre sur le marché des produits substantiellement innovants

II-Elle peut également être sollicité-e sur des missions plus transversales :

- Contribuer à l'action commerciale d'Ecov (montage d'offres d'études, contribution à des réponses à appels d'offres, présentations commerciales) de manière minoritaire
- Participer aux projets transversaux de structuration de l'entreprise ayant trait au Produit, aux Développements avancés,, à la compréhension et au développement des usages, ou encore à l'exploitation des réseaux
- Partager en interne et en externe les réalisations dans le cadre de projets inter-équipes ou sur sollicitation de la Responsable du Bureau d'Études

Et comme chaque écovien-ne, contribuer individuellement et collectivement aux objectifs de l'entreprise.

Déplacements : 1 à 2 déplacements par mois en moyenne. Rayonnement des études sur la France entière.

## **Profil du poste**

Bac+5 profil ingénieur ou universitaire orienté analyse quantitative de la mobilité

Expérience d'au moins 5 ans dont une expérience réussie en pilotage d'étude

Le·la Chef-fe de projet Études doit être doté-e des compétences techniques suivantes :

- Très bonne capacité d'analyse quantitative (statistiques, enquêtes, algorithmes simples, maîtrise d'Excel)
- Très bonnes capacités rédactionnelles : synthèse, orthographe, grammaire
- *Idéalement*
  - Compétence en analyse de trafic, modélisation
  - Connaissances souhaitée en cartographie (Qgis) et expérience de travail à partir de bases de données liées à la mobilité (Bases INSEE, Enquêtes Ménages Déplacements...)
  - Connaissance souhaitée du mode de fonctionnement des projets publics

Par ailleurs, il-elle doit être reconnu-e pour les qualités suivantes :

- Communication claire de ses idées, diplomatie et pédagogie
- Excellent relationnel, sens du contact
- Autonomie, proactivité, orientation solutions
- Capacité d'écoute, d'analyse et de compréhension des enjeux des acteurs
- Très bonne capacité de communication orale
- Rigueur, fiabilité, organisation
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité à s'adapter aux nouveaux process et contribuer à leur amélioration
- Curiosité, goût pour l'apprentissage
- Motivation liée à l'innovation au service de la transition écologique et sociale des territoires et/ou l'entrepreneuriat social

## **Avantages**

-  CDI forfait 218 jours
-  25 jours de congés payés
-  Prime de vacances chaque été
-  8 à 11 jours de RTT, selon le calendrier civil
-  Jusqu'à 2 jours de télétravail par semaine (progressif durant l'onboarding)
-  Mutuelle d'entreprise Alan
-  Tickets restaurant Swile
-  Prise en charge à 50% de l'abonnement de transport ou indemnité kilométrique vélo
-  Ambiance chaleureuse (petit déjeuner, afterwork, soirées à thème, activités,...)
-  Rituels d'entreprises (2x30 min de visio collective chaque semaine, séminaires d'équipe et d'entreprise,...)

## **Processus de recrutement**

Dans le cas où votre candidature est retenue, le processus de recrutement sera le suivant :

1. Un appel téléphonique de Leïla, notre Chargée de recrutement, pour une prise de contact
2. Un entretien avec votre future responsable, la responsable du bureau d'études suivi d'une étude de cas
3. Et un entretien RH avec Leïla