

## Responsable Commercial & Marketing Territoires H/F

Keolis est un des leaders mondiaux de la mobilité partagée et le partenaire privilégié des Autorités Organisatrices de Mobilité. En 2022, le Groupe a connu une croissance significative avec un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros. Présent dans 13 pays, nos 68 000 collaborateurs œuvrent chaque jour à la proposition d'une alternative crédible à la voiture individuelle et ainsi à l'accélération de la transition écologique.

Ensemble, nous coconstruisons des solutions de transport en commun sûres, performantes et durables. Notre ambition est d'imaginer et de déployer ces mobilités au service de chaque territoire, pour une meilleure qualité de vie de tous et de chacun.

Keolis Nevers est une filiale du groupe Keolis qui emploie 85 salariés dont 70 conducteurs, pour un parc de 44 bus et dont le chiffre d'affaires représente 7,5 M€. Elle exploite les lignes urbaines du réseau Taneo et un service de transport à la demande sur le territoire de Nevers Agglomération.

Dans le cadre d'un remplacement, Keolis Nevers recherche son futur Responsable Marketing H/F qui sera rattaché(e) au directeur de la filiale et membre du CODIR.

Le poste est basé à Nevers (58).

### **Le Marketing chez Keolis, c'est :**

- Exercer un métier concret qui a du sens avec un impact direct sur le quotidien et la qualité de vie des habitants des territoires ;
- Concevoir et promouvoir des solutions de mobilité adaptées aux besoins des clients voyageurs ;
- Bénéficier d'une culture marketing innovante ;
- Collaborer au sein d'une communauté dynamique avec des perspectives d'évolutions variées au sein du Groupe.

### **Vos missions :**

Membre du comité de direction de la filiale, vous définissez et pilotez la mise en œuvre de la politique marketing et commerciale dans un objectif de satisfaction client, d'accroissement de la fréquentation et des recettes, dans le respect de la réglementation, des engagements contractuels, des politiques et procédures du Groupe. Vous être un interlocuteur/trice privilégié(e) de Nevers Agglomération qui définit la politique mobilités sur son territoire.

Vos principales missions sont :

- **Etudes et Offres**
  - Réaliser des études pour mieux connaître le marché et les clients du réseau

- Concevoir et faire évoluer l'offre de mobilité (itinéraires / horaires / fréquences) en lien avec l'évolution des besoins du territoire et de ses habitants
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie marketing et commerciale de réponse aux appels d'offres
- **Promotion et communication**
  - Construire les plans de communication, d'actions commerciales et les budgets associés puis en assurer le déploiement et le suivi
  - Piloter la relation clients : écoute clients et gestion des réclamations
  - Concevoir et diffuser l'information voyageurs multi-canal et animer les réseaux sociaux (FB, LinkedIn, Instagram)
- **Management et pilotage**
  - Management de l'équipe de l'agence commerciale et du service TAD-TPMR (de 2 à 7 personnes selon les périodes)
  - Collaborer avec les différents services pour améliorer le parcours Client et atteindre les objectifs en matière de qualité de service
  - Suivre et analyser les indicateurs de performances
  - Elaborer les prévisions de fréquentation et de recettes du réseau
  - Participer à la définition et à la mise en œuvre de la politique marketing du Groupe
  - Participer à la démarche Qualité Label PACTE Voyageurs
  - Piloter l'organisation des événements externes ou internes
  - Participer au déploiement et au développement des nouveaux outils SI Marketing (site internet, applications, OpenPaiement, Billettique, bornes d'information voyageurs, reporting open data...)

### **Profil recherché :**

- Bac +4/5 (marketing, ingénieur, transport, commerce)
- Expérience minimum de 3 ans, idéalement dans le secteur des transports de voyageurs
- Connaissances en stratégie marketing et aisance avec les outils digitaux (billettique, réseaux sociaux, data...)
- Motivé(e), curieux et dynamique, vous avez à cœur de vous investir dans un nouveau projet afin d'améliorer le quotidien de nos voyageurs et développer l'attractivité d'un territoire ;
- Votre aisance relationnelle facilite et développe nos liens avec les acteurs du territoire ;
- Vous avez un fort esprit créatif, êtes curieux, possédez un esprit de synthèse et faites preuve d'une forte polyvalence et adaptabilité ;
- La maîtrise du pack office (word, excel, powerpoint) est requise. Une connaissance d'outils de CMS type Wordpress est un plus.

### **Ce que nous avons à vous offrir :**

- *Une mutuelle, des RTT, des tickets restaurants, un 13<sup>e</sup> mois*

- *Une prime variable sur objectif*

### **Pourquoi nous rejoindre ?**

En intégrant le Groupe Keolis vous rejoignez un groupe engagé pour le développement de ses collaborateurs et pour les enjeux sociétaux et environnementaux à travers :

- Des opportunités professionnelles au sein de l'ensemble du Groupe Keolis (mobilité transversale, géographique...)
- Des politiques fortes en termes de mixité et de non-discriminations (labelisé GEEIS depuis 2016 et signataire de la charte de la diversité).